

SOMMAIRE EXÉCUTIF **2021** DU PLAN D'ACTION **2023**



Groupe conseil
PréservAction

1

VOLET 1 : Activités de sensibilisation, d'éducation et d'information

Orientation : Améliorer les activités d'information, de sensibilisation et d'éducation

Objectifs généraux

1.1 Améliorer les connaissances du RPMB sur l'utilisation et la clientèle du parc du Mont-Bellevue

1.2 Assurer la diffusion de la programmation de manière à rejoindre les clientèles du parc du Mont-Bellevue

1.3 Mettre en œuvre une programmation annuelle

2

VOLET 2 : Patrouille environnementale

Orientation : Cibler des actions afin d'augmenter l'efficacité de la patrouille environnementale

Objectifs généraux

2.1 Optimiser la coordination et l'efficacité de la patrouille environnementale

2.2 Optimiser la gestion des projets dirigés par le coordonnateur et effectués par les patrouilleurs

3

VOLET 3 : Communications et démarche de concertation

Orientation : Améliorer la démarche de communication et de concertation avec les parties prenantes

Objectifs généraux

3.1 Améliorer et développer des outils de communication pour le projet de réserve naturelle

3.2 Améliorer la démarche de concertation



MISE EN CONTEXTE

La présence de parcs urbains est très importante pour la santé globale de la population des villes. Le parc du Mont-Bellevue est considéré comme un joyau pour plusieurs. Une panoplie d'activités y sont pratiquées été comme hiver. Toutefois, l'utilisation croissante du parc du Mont-Bellevue à des fins récréotouristiques apporte son lot de pression sur les milieux naturels d'importance. Souhaitant allier la mise en valeur et la conservation, le RPMB souhaite s'engager dans une démarche d'amélioration continue.



NOTRE MISSION

L'objectif du mandat est de planifier les activités de l'organisme et de cibler celles à réaliser en priorité pour les prochaines années. Le RPMB souhaite engager une démarche visant à créer un plan d'action sur trois ans qui permettra à l'organisme de faire une priorisation adéquate de leurs activités pour atteindre les objectifs suivants : améliorer les activités d'information, de sensibilisation et d'éducation, cibler des actions afin d'augmenter l'efficacité de la patrouille environnementale du parc du Mont-Bellevue et améliorer la démarche de communication et de concertation avec les parties prenantes.



NOTRE DÉMARCHE

L'équipe a réalisé une revue de littérature, une revue stratégique et une analyse de ces deux revues en fonction des besoins du RPMB pour chacun des volets. Une élaboration de contenu a ensuite été faite en fonction des 3 volets : développer et prioriser les thématiques d'activités, cibler de nouveaux objectifs pour la patrouille, et trouver de nouvelles idées de transmission de l'information et d'optimisation de la démarche de concertation. À la suite de ces étapes, l'équipe a élaboré un plan d'action complet et détaillé comprenant un échéancier et un budget pour la période 2021-2023.



VOLET 1 : Activités de sensibilisation, d'éducation et d'information

Diagnostic

Les principaux enjeux concernent l'accès structuré et organisé des utilisateurs du parc. En effet, il arrive fréquemment que des groupes improvisent ou aient prévu une sortie en plein air sans en aviser quiconque. Cela peut mener à des comportements problématiques tels que le non-respect des règlements du parc du Mont-Bellevue. Il serait pertinent d'établir une structure et un système de gestion qui permettrait de mieux encadrer l'accès au parc. De plus, l'adoption d'une programmation éducative destinée aux différentes clientèles cibles permettrait d'organiser les sorties de groupe et d'atteindre les objectifs d'éducation, de sensibilisation et d'information.

Objectifs

Obj. général 1.1

Connaître les intérêts, les freins et les motivations de la clientèle;

Connaître l'appréciation des thématiques auprès de la clientèle.

Obj. général 1.2

Améliorer le site internet du RPMB pour favoriser l'inscription des participants aux activités;

Impliquer des partenaires dans la diffusion de la programmation.

Obj. général 1.3

Mettre en œuvre une programmation pour l'année 2022 qui est appréciée par la clientèle;

Mettre en œuvre une programmation pour l'année 2023 qui est appréciée par la clientèle.

Actions

Planifier et mettre en œuvre une étude de marché auprès des clientèles;

Élaborer un projet-pilote pour la programmation à l'été et à l'automne 2021.

Entreprendre les démarches pour mettre à jour le site internet et y intégrer un espace réservé à la programmation;

Créer une marche à suivre pour s'assurer que les partenaires diffusent l'information sur les activités les concernant.

Évaluer les thématiques ayant eu du succès, ainsi que les points à améliorer pour la planification de la programmation;

Diffuser la programmation;
Réaliser les thématiques et activités prévues dans la programmation;

Assurer un suivi d'amélioration continue.



VOLET 2 : Patrouille environnementale

Diagnostic

Les principaux enjeux liés à la patrouille environnementale concernent l'optimisation des activités de sensibilisation des usagers, la représentativité du mandat, l'horaire de travail, le développement des compétences, la participation à des projets variés et significatifs, ainsi que le sentiment d'efficacité de leurs tâches et responsabilités. Le rôle de la patrouille sur le terrain est nécessaire au suivi des bons comportements des utilisateurs du parc du Mont-Bellevue, et par le fait même à la préservation des milieux naturels. C'est pour cette raison que le GCP croit qu'il serait pertinent pour le RPMB de s'engager dans une démarche d'amélioration continue.

Objectifs

Objectif général 2.1

Avoir une équipe de patrouilleurs multidisciplinaire;

Améliorer la gestion et la logistique des postes de patrouilleurs et de coordonnateur;

Développer les compétences des patrouilleurs;

Impliquer les citoyens dans les activités environnementales du parc du Mont-Bellevue.

Objectif général 2.2

Préserver une grande variété de projets environnementaux dans le parc du Mont-Bellevue;

Mesurer l'impact des projets de la patrouille.

Actions

Embaucher des patrouilleurs et un stagiaire en environnement, provenant d'au moins 3 domaines d'études différents et/ou ayant un intérêt pour l'environnement et le vélo de montagne;

Intégrer 5 hrs ou +/- semaine de sensibilisation en vélo de montagne à l'horaire des patrouilleurs;

Améliorer l'horaire et la description des postes;

Mettre en œuvre un projet d'intendance environnementale.

Réaliser au minimum quatre types de projets environnementaux pour la saison estivale;

Développer une méthode qui permet de mesurer l'impact des projets de la patrouille environnementale.

3

VOLET 3 : Communications et démarche de concertation

Diagnostic

Les principaux enjeux entourant les communications sont que la transmission de l'information à propos de la démarche de concertation à l'extérieur de la Table de travail de l'Alliance n'est pas assez présente, et la population de Sherbrooke connaît peu cette démarche et le projet de réserve naturelle. Pour ce qui est de la démarche de concertation en tant que tel, les enjeux portent sur l'optimisation de la démarche. À la lumière de ces informations, le GCP croit qu'il serait pertinent de mieux structurer les communications, et d'optimiser et pérenniser la démarche de concertation.

Objectifs

Objectif général 3.1

- Structurer les communications du projet de réserve naturelle;
- Favoriser la transmission de l'information;
- Promouvoir le projet de réserve naturelle et la démarche de concertation auprès du grand public;
- Améliorer de manière continue les outils de communication.

Objectif général 3.2

Optimiser et pérenniser la démarche de concertation du projet de réserve naturelle.

Actions

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de communication qui inclut tous les médias; Développer un outil de planification de contenu pour les réseaux sociaux; Développer un canevas pour une infolettre; Faire des entrevues radiophoniques; Optimiser et développer les outils de communication du projet de réserve naturelle. | <ul style="list-style-type: none"> Encadrer la discussion entre les membres (temps et tour de parole); Limiter le temps de discussion sur le vélo; Élaborer un plan stratégique pour la démarche de concertation. |
|--|--|

NOS RECOMMANDATIONS

Pour la réalisation des objectifs du volet 1, le GCP recommande d'engager un stagiaire en environnement pour assister le chargé de projet en environnement pour chacune des saisons pour les 3 prochaines années.

Pour la réalisation des objectifs du volet 2, le GCP recommande d'attribuer la tâche de coordination de la patrouille au stagiaire en environnement. De plus, l'équipe recommande le déploiement de la patrouille pour chacune des saisons pour les 3 prochaines années.

Pour la réalisation des objectifs du volet 3, le GCP recommande d'engager un stagiaire en communications à l'automne et à l'hiver pour les 3 prochaines années.

NOS REMERCIEMENTS

Nous vous remercions d'avoir choisi le Groupe conseil PréservAction pour la réalisation de ce mandat. En espérant que cette proposition du Plan d'action vous convient. Dans le cas échéant, des ajustements pourront y être apportées. Ayant un souci de cohabitation humain et nature, l'équipe a eu un réel plaisir à contribuer à ce projet et à collaborer avec le RPMB.

Nous espérons sincèrement que ce Plan d'action 2021-2023 saura bonifier et structurer les activités du RPMB, et qu'il sera un outil indispensable pour les trois prochaines années.



Groupe conseil
PréservAction